

A.I. Levitskiy

RECREATIONAL AND TOURISM LABOR MARKET ON THE TERRITORY OF IVANO-FRANKIVSK REGION: MODERN ASPECTS OF DEVELOPMENT

The article analyzes modern aspects and peculiarities of development of employment of the population in the region and its economic activity in terms of the recreational and tourism labor market. Issues of the sustainable development of the recreational sphere in the context of increase in employment of the population in the region, carrying out monitoring of the economic activity and employment of the population in the hotel industry, sanitary and resort institutions and tourism enterprises are paid attention to. Reasoning of the necessity of better professional training and re-training of the personnel for further work in the institutions and establishments of the recreational sphere as the one which must become dominating among other types of economic activity on the territory of Ivano-Frankivsk region is given attention to.

К е у w o r d s: employment of the population, level of employment, economically active population, number of employees, recreation area, recreational labor market.

Aleksandr I. Levitskiy, Master's degree of Geography, Postgraduate student of the chair of Social Geography and Recreational Nature Management geographical faculty; Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University; 2 Kotsyubyns'kogo Street, Chernivtsi 58012, Ukraine; levutskuy.loi.latina@gmail.com

УДК 796.5

С.Э. Мышлявцева

**АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В СТРАНАХ ЮЖНОЙ ЕВРОПЫ
(на примере Испании)**

Приводятся статистические данные по объему и структуре туристских потоков в странах Южной Европы. Анализируется туристская статистика Испании в разрезе регионов страны, стране проживания туристов, туристской активности в течение года.

К л ю ч е в ы е с л о в а: статистика, туристские потоки, туристские прибытия, Испания.

Традиционно Европейский макрорегион является лидером как по туристским прибытиям, так и по доходам от туристской сферы. Более половины всех мировых туристских прибытий (в 2014 г. 51 %) приходится на страны Европы [4]. Внутри макрорегиона выделяются субрегионы, принимающие наибольшие по объему туристские потоки. К таким, безусловно, относятся страны Южной (Средиземноморской) Европы. Страны, имеющие выход к Средиземному морю, обладают целым рядом туристских преимуществ: наличие теплого моря и продолжительный сезон с благоприятными погодными условиями, высокая концентрация аттрактивных туристских объектов (памятников истории, культуры, уникальных природных объектов, исторических городов и т.д.).

По данным Всемирной туристской организации (табл. 1) наблюдается непрерывный рост туристского потока в Европейском регионе.

Внутри Европейского региона выделяются субрегионы-лидеры по туристским прибытиям. До начала 2000 г. это была Западная Европа, после 2005 г. первое место заняла Южная (Средиземноморская) Европа, что, вероятно, связано с общемировой тенденцией увеличения числа перемещений с целями отдыха и досуга.

Согласно классификации Всемирной туристской организации к региону Южная Европа относятся следующие страны (табл. 2). В таблице представлены сведения о туристских прибытиях за период с 2010 по 2014 г., и рост/убыль туристского потока к предыдущему периоду.

© Мышлявцева С.Э., 2015

Мышлявцева Светлана Эдуардовна, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма Пермского государственного национального исследовательского университета; Россия 614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15; mush_sve@mail.ru

Таблица 1

Статистика туристских прибытий по регионам Европы [4]

| Субрегион | Год, млн поездок | | | | | | |
|---------------------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 | 2013 | 2014 |
| Вся Европа | 261,5 | 304,7 | 386,4 | 453,0 | 488,9 | 566,4 | 581,8 |
| Северная Европа | 28,7 | 36,4 | 44,8 | 59,9 | 62,8 | 67,4 | 71,3 |
| Западная Европа | 108,6 | 112,2 | 139,7 | 141,7 | 154,4 | 170,8 | 174,5 |
| Центральная/Восточная Европа | 33,9 | 58,1 | 69,3 | 95,1 | 98,4 | 127,3 | 121,1 |
| Южная Европа/Средиземноморский регион | 90,3 | 98,0 | 132,6 | 158,4 | 173,3 | 201,0 | 214,9 |

Таблица 2

Туристские прибытия по странам субрегиона Южная Европа [4]

| Страна | Год, тыс.чел. | | | | Годы, % | |
|----------------------|---------------|-------|-------|-------|---------|-------|
| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 13/12 | 14/13 |
| Албания | 2191 | 3156 | 2857 | - | -9,5 | - |
| Андорра | 1808 | 2238 | 2328 | - | 4 | - |
| Босния и Герцоговина | 365 | 439 | 529 | 536 | 20,5 | 1,5 |
| Хорватия | 9111 | 10369 | 10948 | 11623 | 5,6 | 6,2 |
| Кипр | 2178 | 2465 | 2405 | 2441 | -2,4 | 1,5 |
| Македония | 262 | 351 | 400 | 425 | 13,8 | 6,4 |
| Греция | 15007 | 15518 | 17920 | 22033 | 15,5 | 23 |
| Израиль | 2803 | 2886 | 2962 | 2927 | 2,6 | -1,2 |
| Италия | 43626 | 46380 | 47704 | 48576 | 2,9 | 1,8 |
| Мальта | 1339 | 1443 | 1582 | 1690 | 9,6 | 6,8 |
| Черногория | 1088 | 1264 | 1324 | 1350 | 4,8 | 2,0 |
| Португалия | 6832 | 7685 | 8301 | 9323 | 8 | 12,3 |
| Сан Марино | 60 | 70 | 71 | 75 | 1,5 | 6,3 |
| Сербия | 683 | 810 | 922 | 1029 | 13,8 | 11,6 |
| Словения | 1869 | 2156 | 2259 | 2411 | 4,8 | 6,7 |
| Испания | 52677 | 57464 | 60675 | 64995 | 5,6 | 7,1 |
| Турция* | 31384 | 35698 | 37795 | 39811 | 5,9 | 5,3 |

* Всемирная туристская организация (UNWTO) относит Турцию к туристскому субрегиону Южная Европа

Среди стран региона безусловным лидером по туристским прибытиям является Испания. В 2014 г. в стране отмечено 64995 тыс. туристских прибытий. Рост по сравнению с 2013 г. составил 7,1 %, что выше, чем рост по Европе в среднем. Помимо лидирования в своем регионе Испания является одной из самых посещаемых стран в мире после Франции (83,7 млн туристских прибытий в 2014 г.) и США (74,8 млн туристских прибытий в 2014 г.).

На втором месте в субрегионе по объему туристских потоков находится Италия (48576 тыс. туристских прибытий), однако рост числа туристских прибытий составил всего 1,8 %, что является одним из самых низких в регионе. На третьем месте находится Турция (39811 тыс. туристских прибытий). Существенно, более чем в 2 раза, от лидеров отстает Греция.

Испания – одно из самых популярных мировых туристских направлений. Согласно данным Института туристских исследований Испании [3] международные туристские потоки внутри страны распределяются крайне неравномерно (табл. 3). Данные, представленные в табл. 3, показывают, что наиболее популярными у туристов являются несколько регионов Испании, более всего – Каталония (со столицей Барселона). Объем туристских потоков в Каталонию в 2014 г. составил 16,8 млн прибытий. В Барселоне зарегистрировано 6,26 млн международных прибытий, главным образом, за счет европейских туристов (4,14 млн прибытий), из остальных стран – 2,12 млн прибытий. В среднем турист проводит в Барселоне 2,17 ночевков [5]. Статистические данные показывают, что Барселона является самым посещаемым городом Испании. Из других регионов Испании, Балеарские и

Канарские острова – по 11 млн международных туристских прибытий, Андалусия – 8, 5 млн прибытий, сообщество Валенсиана – 6,2 млн прибытий и Мадрид – 4 млн туристских прибытий.

Таблица 3

Туристские прибытия в разрезе регионов Испании в 2014 г.

| <i>Страна</i> | <i>Всего</i> | <i>% от общего</i> | <i>2014/2013 (%)</i> |
|-----------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| Андалусия | 8 501 991 | 13,08 | 7,8 |
| Арагон | 327 028 | 0,5 | 25,4 |
| Астурия | 236 523 | 0,36 | 1,1 |
| Балеарские острова | 11 367 224 | 17,49 | 2,8 |
| Канарские острова | 11 475 211 | 17,66 | 8,0 |
| Кантабрия | 369 138 | 0,57 | 16,8 |
| Кастилия-ла Манча | 182 612 | 0,28 | 14,7 |
| Кастилия-и-Леоне | 996 065 | 1,53 | 10,0 |
| Каталония | 16 814 199 | 25,87 | 7,6 |
| Сообщество Валенсиана | 6 233 881 | 9,59 | 4,4 |
| Эстремадура | 196 283 | 0,3 | 21,0 |
| Галиция | 1 050 417 | 1,62 | 20,6 |
| Мадрид | 4 546 559 | 7 | 7,5 |
| Мурсия | 805 658 | 1,2 | 29,6 |
| Наварра | 261 717 | 0,4 | 15,2 |
| Страна Басков | 1 569 745 | 2,42 | 6,9 |
| Риоха | 61 024 | 0,09 | 10,7 |
| <i>Всего</i> | <i>64 995 275</i> | <i>100</i> | <i>7,1</i> |

Таблица 4

Туристские прибытия по стране проживания туристов в 2014 г [3]

| <i>Страна</i> | <i>Тыс. чел.</i> | <i>% от общего</i> |
|----------------|-------------------|--------------------|
| Великобритания | 15 006 744 | 23,09 |
| Франция | 10 615 746 | 16,33 |
| Германия | 10 422 055 | 16 |
| Италия | 3 697 702 | 5,69 |
| Нидерланды | 2 767 130 | 4,26 |
| Бельгия | 2 180 457 | 3,35 |
| Португалия | 1 876 524 | 2,89 |
| Швеция | 1 774 112 | 2,73 |
| Швейцария | 1 632 011 | 2,51 |
| Норвегия | 1 533 289 | 2,36 |
| Россия | 1 420 647 | 2,19 |
| Ирландия | 1 291 435 | 2 |
| США | 1 218 617 | 1,87 |
| Дания | 1 054 188 | 1,62 |
| ВСЕГО | 64 995 275 | 100 |

Таким образом, основная масса отдыхающих концентрируется в пределах Средиземноморского побережья, имеющего традиционное название – Costa, и островов. В пределах Каталонии расположены Коста-Брава (главный центр Жирона), Коста-Дорада (центры Барселона и Реус), в пределах Валенсианы – Коста-Бланка (центр Валенсия и Аликанте), в пределах Андалусии – Коста-дель-Соль (центр Малага). Центрами Балеарских островов являются Пальма-де-Майорка и Ибица, для Канарских островов – Южный Тенерифе, Лас Пальмас и Арресифе.

Фактически пять регионов страны принимают более 90 % всех прибывающих в страну туристов.

Анализ данных о туристских прибытиях по месяцам за период с 2010 по 2015 гг. показывает неравномерность распределения величины туристских прибытий в течение года. Наименее посещаемыми месяцами являются ноябрь–февраль. В среднем величина международных туристских прибытий составляет 3 млн в месяц. Постепенный рост начинается в марте и достигает пика в июле–августе. В эти месяцы в 2014 г. Испания приняла рекордные 8,3 млн и 9,1 млн туристов соответственно. Рост по сравнению с предыдущим годом составил 5,9 % и 8,8 %. В сентябре–октябре величина потока постепенно снижается до 7 млн и 5,5 млн прибытий соответственно [3].

Далее в табл. 4 представлены данные в разрезе туристских прибытий по стране проживания туристов, а также данные по странам, в которых туристские прибытия превышают 1 млн.

Из таблицы видно, что основными странами-потребителями испанского туристского продукта являются Великобритания, Франция, Германия. Эти три страны формируют более 56 % туристского потока в Испанию. Это распределение является традиционным. По данным из открытых источников такая тенденция прослеживается с 2001 г., но, очевидно, что это обусловлено началом массовых туристских перемещений в первой половине XX в.

Для жителей России Испания является одним из самых популярных туристских направлений. По данным Ростуризма за 2014 г. Испания находится на 4-м месте по посещаемости с целью туризма после Турции, Египта и Греции [2]. Величина российского турпотока в страну выросла за 10 лет практически в 5 раз. В 2005 г. в Испании было отмечено 296,8 тыс. туристских прибытий из России [1].

Таким образом, туризм является важной составной частью экономики Испании. Испания, постепенно проводя туристскую политику, заняла почетное третье место в мировом рейтинге стран после Франции и США. В своем регионе она является безусловным лидером по туристским прибытиям, существенно опережая Италию, Турцию и Грецию. Несмотря на то, что Испания интересна для посещения круглый год, так как имеет огромный туристский потенциал, связанный с богатым историко-культурным и природным наследием, а так же развитую инфраструктуру, пик туристского сезона приходится на летние месяцы. Самыми посещаемыми регионами Испании традиционно являются автономные сообщества (Каталония, Балеарские и Канарские острова, Андалусия и Валенсия). Одним из главных мотивов выбора этих регионов для отдыха является теплое Средиземного моря, а для Канарских островов – Атлантики. Основными странами-потребителями испанского туристского продукта традиционно являются Великобритания, Франция и Германия. Отмечается ежегодный рост числа прибытий из этих стран. Испания является важным туристским направлением для граждан России: за 10 лет произошло пятикратное увеличение туристских потоков.

Библиографический список

1. Каналес Э. Анализ состояния и тенденции развития российского туризма в Испанию // Российский внешнеэкономический вестник. 2010. № 3. С. 65–71.
2. Федеральное агентство по туризму РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/> (дата обращения: 31.07.2015).
3. IET. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iet.tourspain.es/estadisticas/fichadecoyuntura/paginas> (дата обращения: 02.08.2015).
4. UNWTO Tourism Highlights 2015 ed. Madrid: UNWTO, 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2015-edition> (дата обращения: 05.08.2015).
5. Tourism Statistics in Barcelona and Regions. 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://professional.barcelonaturisme.com/imgfiles/estad/Est2014.pdf> (дата обращения: 05.08.2015).

S.E. Myshlyavtseva

ANALYSIS OF TOURIST FLOWS IN SOUTHERN EUROPE (USING THE EXAMPLE OF SPAIN)

Presented statistical data on the volume and structure of tourist flow in Southern Europe. Tourism statistics are analyzed in the context of the Spanish regions of the country, the country of residence of tourists, tourist activities throughout the year.

К е у w o r d s: statistics, tourist flows, tourist arrivals, Spain

Svetlana E. Myshlyavtseva, Candidate of Geography; Associate Professor, Department of Tourism of Perm State National Research University; 15, Bukireva st., Perm, 614990 Russia; mushl_sve@mail.ru